

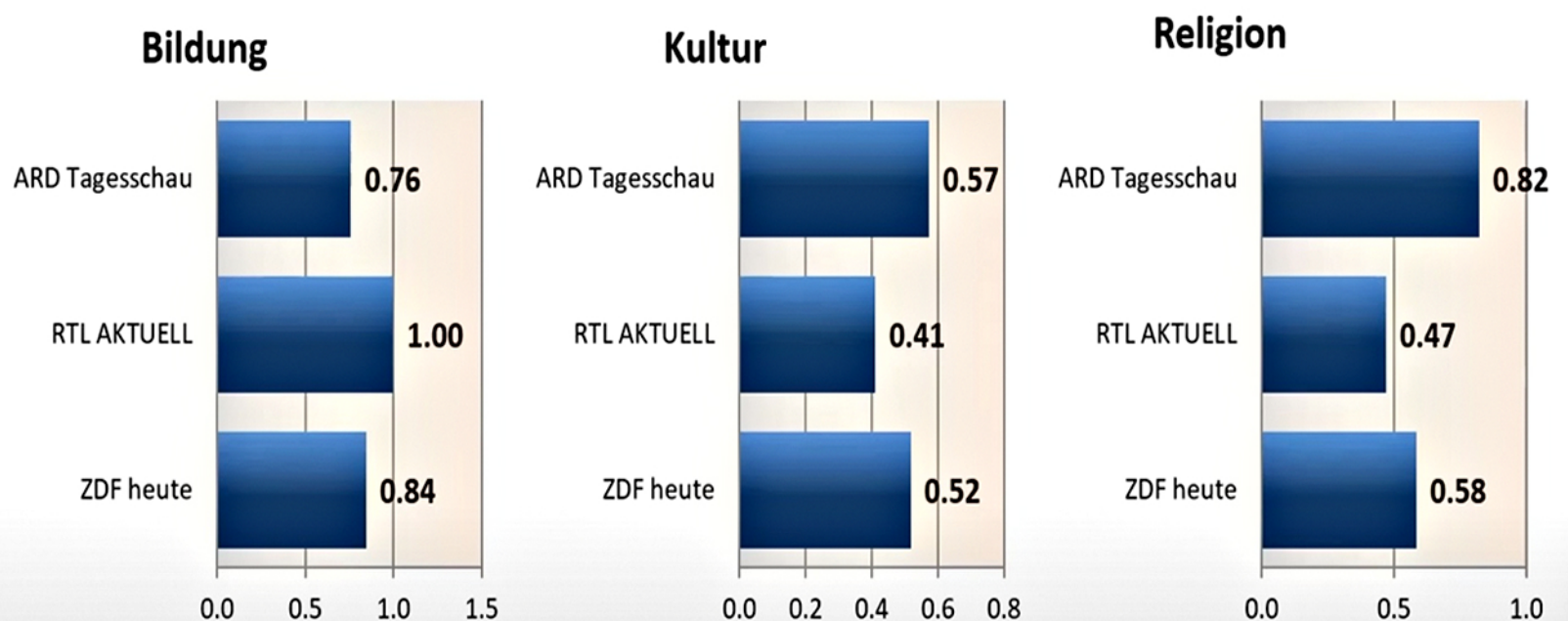


LEUCHTTURM ARD

MEDIENANALYSE: Berichten ARD und ZDF einseitig ?

Bildung, Kultur und Religion bleiben klar unter der 1.5% Marke

Anteil der Berichterstattung (in%) über Protagonisten nach Themenfeldern 1/2021-12/2022



Anteil des jeweiligen Themas an allen Themen; an 100 fehlende Prozent: andere Themenfelder
Media Tenor hat mit anderen Forschungsinstituten die Wahrnehmungsschwelle bei 1.5% aller ausgestrahlten Beiträge feststellen können, sprich wenn Themen, Personen, Institutionen unter dieser Berichtsschwelle liegen, sind sie für die Meinungsforscher z.B. in deren monatlich abgefragten Sorgen-Barometern nicht messbar.

Anmerkung:

Die Wahrnehmungsschwelle liegt bei einem Massenanteil des Themas bei 1,5% der Gesamtnachrichten. Unterhalb dieser Schwelle hat das Thema die Zuschauer faktisch nicht erreicht. Je öfter etwas wiederholt wird, desto eher wird es von den Menschen aufgenommen.

Propaganda und Werbung arbeitet z.B. mit Wahrnehmungsschwellen.

Media Tenor

